

Pogoji glasbenega natečaja »Volkswagen Špila«

Splošni podatki o natečaju

Predmetni Pogoji glasbenega natečaja »Volkswagen Špila« (v nadaljevanju: pogoji natečaja) opredeljujejo pogoje in način sodelovanja na glasbenem natečaju s področja slovenske narodno-zabavne glasbe »Volkswagen Špila«.

Naročnik nagradnega natečaja je PORSCHE SLOVENIJA d.o.o. trgovina na debelo in drobno, Ljubljana, Bravničarjeva ulica 5, 1000 Ljubljana, matična številka: 5758980000 (v nadaljevanju: Naročnik).

Izvajalec nagradnega natečaja je AGENCIJA 101, inovativne marketinške in organizacijske rešitve, d.o.o., Dunajska cesta 139, 1000 Ljubljana, matična številka: 3439780000 (v nadaljevanju: Izvajalec).

Prijava za sodelovanje ter pogoji za sodelovanje

Za sodelovanje v natečaju se lahko prijavijo narodno zabavni ansambli.

Prijave bomo sprejemali od 15.11.2018 do vključno 7.1.2019 do polnoči.

Zainteresirani udeleženci nagradnega natečaja lahko prijavo za sodelovanje podajo na spletni strani **www.špila.si** tako, da v pripravljen obrazec vpišejo vse potrebne podatke o ansamblu in njegovih članih, ter naložijo video posnetke, ki jih posnamejo v živo na vajah (največ 3 video posnetke) ali delijo povezavo (link) do video posnetka njihovega ansambla. Zainteresirani udeleženci, ki v pripravljen obrazec ne vpišejo vseh potrebnih podatkov, ne morejo sodelovati v glasbenem natečaju.

Poslani video posnetki so lahko popolnoma amaterski, npr. lahko so posneti z mobilnim telefonom. Kvaliteta video produkcije posnetka ne bo vplivala na ocenjevanje s strani komisije. Video posnetki morajo biti neobdelani, če je le možno v mp4 obliki (ali v katerem od splošno uporabljenih video formatov). Za video posnetke je zaželeno, da niso starejši od enega leta.

Udeleženci z oddajo prijave potrjujejo, da posredovani posnetek predstavlja njihovo avtorsko delo oziroma da imajo vsa ustrezna dovoljenja avtorjev glede izvajanja dela ter glede predvajanja izvedbe preko spletnih strani oziroma radija in/ali televizije.

Pogoj za prijavo za sodelovanje je v celoti izpolnjen in poslan obrazec ter vse priloge (najmanj eden in največ trije video posnetki in morebitna dovoljenja staršev ali zakonitih zastopnikov, v kolikor so posamezni člani glasbene skupine mladoletni). Za sodelovanje v natečaju morajo udeleženci označiti, da se strinjajo s »Pogoji glasbenega natečaja Volkswagen Špila«. Prijavitelj zastopa vse avtorje in izvajalce pri skladbi ter Naročniku in Izvajalcu odgovarja za pravočasno in kvalitetno izvedbo vseh prevzetih obveznosti.

Udeleženci z oddajo prijave potrjujejo, da so seznanjeni s celotnim potekom natečaja Volkswagen Špila in se strinjajo s predmetnimi Pogoji natečaja.

Udeleženci izrecno soglašajo in dovoljujejo javno objavo posredovanih posnetkov na spletnih straneh ter televiziji in radiju za potrebe izvedbe natečaja (predstavitve udeležencev ter glasovanje poslušalcev o izboru polfinalistov).

Nagradni sklad

Nagradni sklad znaša 12.000,00 EUR bruto in se med zmagovalna ansambla razdeli po naslednjem ključu:

- nagrada za zmagovalni ansambel znaša 10.000,00 EUR bruto,
- nagrada za zmagovalni ansambel po glasu ljudstva znaša 2.000,00 EUR bruto.

Vsaka izmed obeh nagrad se razdeli med člane posameznega zmagovalnega ansambla enakomerno, torej vsak član zmagovalnega ansambla dobi enak delež nagrade. Vsakemu izmed nagrajencev (članov posameznega zmagovalnega ansambla) bo v zvezi z njegovim bruto deležem na nagradi Izvajalec skladno z zakonodajo RS obračunal in plačal akontacijo dohodnine, nato pa nakazal pripadajoč delež neto zneska nagrade na transakcijski račun nagrajenca.

Vsak član ansambla, dobitnika nagrad, mora zaradi navedenega najkasneje v roku 10 delovnih dni po objavi obeh zmagovalcev na zaključnem koncertu, Izvajalcu nagradnega natečaja, po elektronski pošti, ki bo zmagovalcema sporočena v roku 2 delovnih dni po objavi zmagovalca, sporočiti potrebne podatke za izplačilo nagrade, t.j. transakcijski račun na katerega se izplača nagrada ter davčno številka posameznega nagrajenca.

V kolikor član ansambla, dobitnika nagrad, tega ne stori v roku določenem v prejšnjem členu, se šteje, da nagrade ne sprejema in se nagrada za zmagovalni ansambel ustrezno zmanjša za znesek, ki bi odpadel na člana, ki ni posredoval podatkov potrebnih za nakazilo (ter s tem povezanega plačila akontacije dohodnine).

Nagrade ni možno prenesti na tretje osebe ali na druge člane ansambla.

V morebitnem primeru zmage istega ansambla po vsakem izmed obeh izborov tak ansambel prejme vsako izmed obeh nagrad.

Potek natečaja

Izbor polfinalistov

Izmed vseh pravočasno in pravilno prijavljenih udeležencev (ansamblov) bomo izbrali 30 ansamblov, ki se bodo uvrstili v polfinale. Izbor polfinalistov bo potekal od 7.1.2019 do 11.1.2019.

Izbor polfinalistov bo izveden na podlagi kombinacije razvrstitve s strani komisije. V primeru istega seštevka pri zadnjeuvrščinem in naslednjih ansamblih se v polfinale uvrsti 32 ansamblov.

Komisija bo najmanj šest članska, pri čemer bo njene člane imenoval Izvajalec. V komisiji bodo predvidoma:

- trije mentorji, vsi priznani in izobraženi glasbeniki, z javno prepoznavnostjo,
- en strokovnjak na področju narodno zabavne glasbe in
- dva predstavnika blagovne znamke Volkswagen.

Sledili bodo 3 koncerti. Na vsakem koncertu se bo predstavilo 10 ansamblov polfinalistov.

Koncerti so predvideni ob četrtekih:

- 7.2. 2019,
- 14.2. 2019,
- 21.2. 2019.

Koncerti bodo objavljeni na spletni strani www.spila.si, YouTube kanalu Volkswagen Slovenija in na Facebook strani Volkswagen. Objave bodo tudi na Instagram profilu Volkswagen Slovenija. Uporabnikom oziroma obiskovalcem omenjenih strani bo predvidoma prav tako omogočeno, da posnetke delijo na družbenih omrežjih.

Izbor finalistov

Po predstavitvi polfinalistov bo na vsakem koncertu sledila razglasitev ožjega izbora uvrščenih za izbor finalista in en super finalist, ki bo šel direktno v finale. Iz ožjega izbora bo 6 finalistov objavljenih v ponedeljek, 25.2. 2019. Izbor finalistov bo izveden s strani treh mentorjev, in sicer na način, da si izmed polfinalistov vsak izmed treh mentorjev (po premisleku in pogovoru z ostalima mentorjema) izbere tri ansamble, s katerimi bo v sodelovanju ustvaril avtorsko skladbo za ansambel. Delo z ansambli in mentorji bo potekalo od 26.2. 2019 do vključno 15.5. 2019.

Izbor zmagovalcev

Zatem bo sledil zaključni koncert devetih finalistov, v četrtek, 16.5.2019. Na zaključnem koncertu finalisti predstavijo avtorske skladbe, ki so jih ustvarili v sodelovanju z svojim mentorjem.

Izbor zmagovalnega ansambla bo izveden na podlagi kombinacije razvrstitve s strani žirije (glasovi žirije odtehtajo 50% razvrstitve ansambla) ter razvrstitve glede na glasovanje poslušalcev (glasovi poslušalcev odtehtajo drugih 50% razvrstitve ansambla).

Žirijo bodo sestavljali trije mentorji, poznavalec narodno zabavne glasbe in dva predstavnika blagovne znamke. Podali bodo ocene glede na v naprej določene kriterije, pri čemer pa posamezen mentor (kot član žirije) ne bodo mogli oddati ocene za ansamble, ki so bili pod njihovim mentorstvom.

Zmagovalec po glasu ljudstva bo izbran glede na največje število prejetih glasov (omogočeno bo spletno glasovanje).

Soglasje sodelujočih ansamblov glede uporabe avdio in video posnetkov

Vsi udeleženci z oddajo prijave potrjujejo, da posredovani posnetek v prijavi predstavlja njihovo avtorsko delo oziroma da imajo vsa ustrezna dovoljenja avtorjev glede izvajanja dela ter glede predvajanja izvedbe preko spletnih strani oziroma radija in/ali televizije. Udeleženci Naročniku natečaja in Izvajalcu dovoljujejo brezplačno uporabo posnetka/ posnetkov iz prijav za namen izvedbe tega natečaja (predstavitev posnetkov na spletnih straneh in preko drugih kanalov) ter promocijske namene Naročnika v okviru natečaja, torej rabo, objavljanje in deljenje posnetka v namene izvedbe predmetnega natečaja.

Vsi polfinalisti s sodelovanjem v polfinalu zagotavljajo, da glasbeno delo, ki ga bodo izvedli v okviru polfinalnega nastopa (ki bo potekal javno ter bo hkrati javno predvajan) predstavlja njihovo avtorsko delo oziroma da imajo vsa ustrezna dovoljenja avtorjev glede izvajanja dela ter glede predvajanja izvedbe preko spletnih strani oziroma radija in/ali televizije ter da je Naročnik neodplačno upravičen, da navedene posnetke predvaja preko spletnih strani oziroma radija in/ali televizije ter da se posnetki lahko posredujejo preko družabnih medijev.

Prav tako vseh 9 ansamblov, ki bodo izbrani med finaliste ter bodo z mentorjem posneli avtorske skladbe ter jih prvič objavili v okviru finalnega izbora, izrecno soglašajo, da Naročnik (in v njegovem

imenu Izvajalec) navedene avtorske skladbe krajevno in časovno neomejeno brezplačno uporablja za potrebe izvedbe natečaja ter za promocijo blagovne znamke naročnika.

Zmagovalni ansambel bo Naročniku dovolil krajevno in časovno neomejeno brezplačno rabo in predvajanje dela ali celote avtorske skladbe in/ali pripadajočega albuma, ki bosta nastala v okviru predmetnega natečaja – za namen promocije blagovne znamke Naročnika. Ansambli v finalnem izboru Naročniku dovoljujejo krajevno in časovno neomejeno brezplačno rabo materialnih avtorskih pravic (pravice javnega izvajanja, prenašanja, predvajanja prikazovanja, oddajanja in retransmisije, sekundarnega radiofuznega oddajanja, dajanja na voljo javnosti) ter pravico predelave albuma, ki bo sestavljen iz vseh 9 skladb finalistov.

Z vsemi polfinalisti in finalisti bosta Naročnik in Izvajalec sklenila pogodbo, s katero se bodo podrobneje uredile medsebojne pravice in obveznosti strank.

Varstvo osebnih podatkov

V sodobni družbi je pravica do zasebnosti ena najpomembnejših človekovih pravic. Naročnik se zaveda pomena varstva osebnih podatkov, zato z vašimi podatki ravna skladno s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Naročnik kot upravljavec osebnih podatkov posameznikom omogoča, da so seznanjeni z vsemi relevantnimi informacijami, ki se nanašajo na njihove osebne podatke.

Za varstvo osebnih podatkov sta odgovorna Naročnik in Izvajalec natečaja.

Naročnik in Izvajalec osebne podatke hranita in varujeta, tako da ne prihaja do morebitnih neupravičenih razkritij podatkov nepooblaščenim osebam. Naročnik in Izvajalec se zavezujeta, da osebni podatki ne bosta posredovala, posodila ali prodala tretji osebi brez predhodnega obvestila in pridobitve vaše privolitve, brez ustreznih primernih zaščitnih ukrepov, ter da bosta osebne podatke obdelovala zgolj v okviru zakonitih pravnih podlag in izbranih namenov.

Naročnik in Izvajalec zbranih osebnih podatkov ne prenašata oz. ne posredujeta v tretje države.

Za vsa vprašanja, ki v teh splošnih pogojih niso izrecno urejena (npr. hramba podatkov, pravice posameznikov, ipd.), se uporabljajo določbe Politike o varstvu osebnih podatkov, ki jo je sprejel Naročnik dne [05/2018] in je udeležencem oziroma sodelujočim na voljo na naslednji spletni strani [www.volkswagen.si/pravno-obvestilo/varstvo-podatkov].

Oseba odgovorna za varstvo podatkov

Oseba odgovorna za varstvo podatkov je dosegljiva na elektronskem naslovu dpo.pslo@porsche.si.

Katere vrste osebnih podatkov zbiramo in obdelujemo

V okviru izvajanja natečaja Volkswagen Špila zbiramo in obdelujemo naslednje vrste osebnih podatkov:

Ime in priimek, rojstni dan, e-mail naslov in avdio ter videoposnetke sodelujočih v natečaju.

Pravne podlage obdelave osebnih podatkov in nameni obdelave

Obdelava osebnih podatkov je potrebna za izvajanje predvidenih ukrepov (ki so okvirno opredeljeni v razdelku *Potek natečaja*) pred sklenitvijo pogodbe. Zagotovitev osebnih podatkov je namreč obveznost sodelujočih v glasbenem natečaju ter je potrebna za izvedbo natečaja.

Naročnik in Izvajalec natečaja obdelujeta zbrane osebne podatke posameznikov za namene izvajanja natečaja Volkswagen Špila.

Umik soglasja za obdelavo osebnih podatkov

Sodelujoči lahko umakne svojo soglasje za obdelavo tistih osebnih podatkov, ki se obdelujejo na podlagi soglasja in sicer na način, da izjavo pošlje Izvajalcu (preko spleta na info@spila.si ali v pisni obliki na naslov Izvajalca ali Naročnika. Naročnik in Izvajalec bosta drug drugega obvestila o prejeti izjavi. Takšna izjava ne vpliva na zakonitost obdelave osebnih podatkov pred njenim prejemom.

Sodelujoči potrjujejo, da so vnaprej seznanjeni, da bo obdelava posamezni osebnih podatkov nujno potrebna za samo izvedbo natečaja in se tako soglasje lahko umakne zgolj za podatke, ki se obdelujejo na podlagi soglasja.

Kategorije uporabnikov osebnih podatkov

Uporabniki osebnih podatkov so uslužbenci, pooblaščen partnerji in pogodbeni obdelovalci Naročnika, ki so na podlagi delovnopravne zakonodaje, pogodb o obdelavi osebnih podatkov ali pogodb o varovanju zaupnih podatkov zavezani k spoštovanju in varovanju osebnih podatkov posameznikov. Podrobnejše informacije o kategorijah uporabnikov, pogodbenih partnerjih in pogodbenih obdelovalcih lahko pridobite na zahtevo pri dpo.pslo@porsche.si.

Uporabniki do podatkov dostopajo v skladu z dodeljenimi pravicami dostopa do podatkov.

Naročnik osebne podatke posreduje tudi tretjim osebam, če takšno obveznost posredovanja oziroma razkritja nalaga zakon (na primer Finančna uprava Republike Slovenije, sodišča, policija ipd.).

Uporaba spletne strani

Med uporabo spletne strani veljajo posebni pogoji, piškotki. Najdete jih na <https://špila.si/pravno-obvestilo>.

Drugo

Naročnik si pridružuje pravico do sprememb ali dopolnitev teh Splošnih informacij za zagotavljanje skladnosti s predpisi s področja varstva osebnih podatkov. Informacije so na voljo na naši spletni strani.

Podrobnejše informacije lahko pridobite na zahtevo tudi pri osebi odgovorni za varstvo podatkov na elektronskem naslovu dpo.pslo@porsche.si.

Davčne obveznosti

Izvajalec bo od nagrad, katerih bruto vrednost presega z zakonom določeno vrednost za plačilo dohodnine, obračunal in plačal akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi, kot je opredeljeno zgoraj. Morebitne druge davčne obveznosti ali doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo bremenijo nagrajence.

Ostala določila

Naročnik ima pravico, da iz sodelovanja v nagradnem natečaju kadarkoli izključi kateri koli ansambel, ki bi kršil predmetne pogoje natečaja ali bi se kateri koli izmed članov ansambla v času trajanja natečaja po oceni naročnika postopal na neprimeren način (t.j. zlasti na način, ki bi lahko škodoval dobremu imenu natečaja, dobremu imenu naročnika, izvajalca ali splošno sprejetim moralnim normam).

V primeru iz prejšnjega odstavka lahko Naročnik po svoji izbiri:

- bodisi k sodelovanju povabi katerega od rezervnih ansamblov, ki se niso uvrstili v posamezen krog tekmovanja,
- bodisi odloči, da se tekmovanje nadaljuje brez takšnega izključenega ansambla,
- bodisi izjemoma odobri ansamblu, da v nadaljevanju tekmovanja nastopa v spremenjeni zasedbi (na način, da se izključi zgolj posameznega člana ansambla, ki je kršil določila predhodnega odstavka).

Naročnik po svoji izbiri (kot je opisana v predhodnem odstavku) lahko postopa tudi v primeru, da posamezen ansambel iz upravičenih razlogov ne bi mogel nadaljevati tekmovanja ali izvesti predvidenega nastopa (npr. višja sila ali podobni razlogi, zaradi katerega ansambel ali več njegovih članov ne bi moglo nastopiti).

Pravilnik o nagradnem natečaju bo objavljen na spletni strani www.spila.si. Naročnik si pridržuje pravico do sprememb predmetnih pogojev natečaja v utemeljenih primerih, pri čemer bodo morebitne spremembe objavljene na spletni strani www.spila.si.

Za vse morebitne spore iz naslova glasbenega natečaja, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, januar 2019